

ОТЗЫВ

официального оппонента Бобоева Олимджона, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры государственного управления и национальной экономики Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан на диссертационную работу Джалилова Умарджона Джамиловича на тему "Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология и практика)", представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3.- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность исследования. На современном этапе экономических трансформаций в Республике Таджикистан реализация стратегии развития и размещения рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг будет направлена на обеспечение своевременного и качественного удовлетворения спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах, опережающего и ускоренного удовлетворения его формирования по сравнению с другими базовыми отраслями и сферами экономики.

Поэтому формирование и развитие рынка транспортных услуг и его основных сегментов считается важным условием для формирования благоприятной экономической среды, развитие конкурентных отношений между производителями транспортных услуг, улучшения транспортно-экономических связей сельских местностей и территориальной производственной кооперации, насыщения внутреннего рынка сельской местности товарами и услугами, расширения масштабов внедрения инноваций. В соответствии с этим большое значение имеет вопрос формирования и развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг с точки зрения выбора основных направлений его развития и размещения, удовлетворения потребности народного хозяйства и населения в сельских пассажирских автотранспортных услугах.

В целом, решения проблем функционирования и развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг требует уточнения теории, методологии и практики транспортного обслуживания сельского населения, разработки и реализации соответствующих моделей формирования спроса на

сельские пассажирские автотранспортные услуги, функционирование и развитие инновационных форм организации сельских пассажирских перевозок и перспективы инновационного развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан.

Следует сказать, что совокупное решение этих вопросов предопределили актуальность диссертационного исследования, теоретико-методологическую и практическую ее значимость.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации следует из правильного использования автором диссертации официальных статистических данных и производственной информации.

Поэтому степень разработанности темы, методы и методология исследования, цели и задачи работы, научная новизна и практическая значимость вполне соответствуют содержанию и выводам в диссертации.

Обоснованность диссертации предопределяются применением современной теории рыночного управления, разработанным отечественными, российскими и зарубежными учеными, сопоставительным анализом и оценкой состояния вопроса по соседним и развитым странам мира, применением методов анализа и синтеза, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, опросного метода, оптимизационных и имитационных моделей.

Достоверность и научная новизна результатов исследования проявляется в развитии теоретико-методологических основ развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг и методических рекомендаций по выявлению особенностей и проблем развития рынка.

Основные выводы, полученные автором, лично сводятся к следующим:

- уточнено место, роль, значение и структура рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в национальной экономике, а также выявлены особенности и проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях (п. 4.1 и 4.5 паспорта научной специальности 5.2.3);

- исследованы методологические основы инновационной деятельности обеспечения устойчивого развития автотранспортных систем по оказанию пассажирских услуг при ограниченности различных видов ресурсов, а также оценено влияние инноваций на развитие данного рынка в условиях формирования инновационной экономики и инновационной деятельности перевозчиков (п. 4.20 паспорта научной специальности 5.2.3);

- изучен механизм ценообразования и разработки тарифов на сельские пассажирские автотранспортные услуги, сформирована адекватная

система управления инноваций на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг базирующиеся на оптимизации организации и управления оказания пассажирских автотранспортных услуг сельскому населению (п. 4.7 паспорта научной специальности 5.2.3);

- на основе анализа современного состояния и развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в Республике Таджикистан, выявлены узкие места и проблемы по оказанию услуг различными перевозчиками в сельских территориях Таджикистана (п. 4.3 паспорта научной специальности 5.2.3);

- используя опросный метод, изучены и выявлены факторы, влияющие на определение потребности населения в автоуслугах, осуществлено экономико-математическое моделирование подвижности населения на эти услуги в сельской местности Республики Таджикистан, также осуществлено согласование между спросом и предложением на РСПАТУ и предложены меры по их реализации, используя результаты оценки сегментов рынка и качества предоставляемых услуг, работу АТП и различных перевозчиков, уточнении показателей, характеризующих систему предоставления услуг сельскому населению при усилении конкуренции (п. 4.4 и 4.10 паспорта научной специальности 5.2.3);

- по результатам внедрения инновационно-транспортных и коммуникационных технологий, исследована организация сельских пассажирских перевозок и выявлены факторы, оценивающие уровень конкуренции на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (п.4.8 и 4.21 паспорта научной специальности 5.2.3);

- разработан организационно-экономический механизм совершенствования государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на организацию, управление, оптимизацию и повышение качества сельских пассажирских перевозок (п. 4.17, 4.18 и 4.19 паспорта научной специальности 5.2.3);

- сформулирована стратегия устойчивого развития сельской местности и показатели, оценивающие развитие системы обслуживания населения пассажирским автотранспортом в условиях ограниченности ресурсов (п. 4.16 и 4.19 паспорта научной специальности 5.2.3).

- предложены основные направления совершенствования механизма государственного регулирования в развитии рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг (п. 4.16 паспорта научной специальности 5.2.3);

- обоснованы и предложены основные направления развития РСПАТУ по результатам экспериментальных расчетов прогнозирования параметров работы автотранспортной системы и выбора приоритетов в

условиях областей и районов Таджикистана при реализации Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года (п. 4.3, 4.5 и 4.20 паспорта научной специальности 5.2.3).

Содержание диссертации. Положительные и отрицательные ее стороны.

Диссертация состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка литературы из 398 наименований и изложена на 354 страницах машинописного текста, содержит 56 таблиц, 45 рисунков и 13 приложений.

Во введении раскрывается актуальность выбранного направления исследования, определяется объект, предмет, цель и задачи работы, формулируется теоретико-методологическая база, научная новизна, результаты исследования, их теоретическая и практическая значимость, апробации работы, публикации, структура и объем работы.

В первой главе «Теоретико-методические основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях» исследовано место (С.16-27) и роль структуры рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в структуре национальной экономики (С.28- 39), а также выявлены особенности и проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях (С.40-75).

Во второй главе «Методологические инновационные основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг» изучены методологические основы инновационной деятельности с целью обеспечения устойчивого развития существующих производственно-транспортных систем (С.58-74) и выявлено влияние инноваций на РСПАТУ (С.75-93), исследовано ценообразование на оказание сельских пассажирских автотранспортных услуг (С.94-125) и сформирована адекватная система организации управления инновационной деятельностью на данном сегменте рынка (С.126-150).

В третьей главе «Современное состояние и развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан» проведен анализ современного состояния и установлены тенденции развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в Республике Таджикистан (С.151-160), выявлены и отобраны факторы, характеризующие потребности сельского населения в услугах пассажирского автомобильного транспорта (С.161-171), осуществлено экономико-математическое моделирование транспортной подвижности сельского населения на услуги пассажирского автомобильного транспорта (С.172-184), а также проведено согласование объема спроса и предложения на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (С.185-203).

В четвертой главе «Функционирование и развитие инновационных форм организации сельских пассажирских перевозок» изучена система организации сельских пассажирских перевозок, используя инновационно-коммуникационные и транспортные технологии (С.204-228), а также выявлены факторы, влияющие на уровень конкуренции на РСПАТУ (С.229-243), разработан механизм активизации государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на качество сельских пассажирских автоперевозок (С.244-266).

В пятой главе «Перспективы инновационного развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан» уточнена стратегия устойчивого развития сельской местности и системы предоставления услуг населению (С.267-279), а также развит механизм госрегулирования на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (С.280-292), обоснованы и предложены основные приоритетные направления развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности Республики Таджикистан на период до 2030 г (С.292-305).

В заключении изложены выводы и предложения по результатам исследования (С.306-313).

Несмотря на то, что в диссертации изложено много положительных теоретических и практических результатов исследуемых проблем, в работе наблюдаются и недостатки, которые можно сформулировать следующим образом:

1. В С.55 показана модель устойчивого развития регионального транспортного комплекса (1.8) и указывается, что “На основе использования формулы (1.8) выполнены расчеты и дана оценка устойчивости развития регионального транспортного комплекса в Республике Таджикистан”. Однако указанных расчетов и оценок в тексте параграфа 1.3 не приведены.

2. В работе проведены значения некоторых весовых показателей оказания услуг на рынке сельских пассажирских автомобильных перевозок. Однако, неизвестно насколько адекватно они отражают ситуацию в Республике Таджикистан.

3. В С.68, табл.2.3 приведен перечень показателей для определения рейтинга инноваций, такие расчеты в условиях Республики Таджикистан не были произведены.

4. В параграфе 2.3 исследованы вопросы ценообразования на оказания пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности Республики Таджикистан, однако условия их корректировки в зависимости от динамики изменения определяющих уровень на транспортные услуги населению сельской местности отсутствуют.

5. В параграфе 4.3 исследуется развитие государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на организацию и повышению качества сельских пассажирских перевозок, однако веских предпосылок для применения ГЧП в сельских пассажирских перевозках не приводятся. Ведь, в настоящее время все сельские пассажирские автомобильные перевозки осуществляются только частным сектором.

6. В главе 5 исследуются перспективы инновационного развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан, однако там больше внимание уделено устойчивому развитию сельских территорий, чем рынку сельских пассажирских автотранспортных услуг. Здесь следовало бы посмотреть и решения обратной задачи, т.е. влияние инновационного развития автотранспорта на устойчивое развитие сельских территорий и их транспортно-экономических связей.

В целом, отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки, рецензируемого диссертационного исследования.

Содержание автореферата и публикаций автора отражают основное содержание выполненного научного исследования.

Научная область диссертационной работы соответствует следующим пунктами Паспорта научной специальности ВАК Минобрнауки РФ 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг; 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг; 4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг; 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сфер услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг; 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Таким образом, диссертационная работа Джалилова Умарджон Джамилевича является систематизированным, логически законченным научно-методологически и практически обоснованным исследованием проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в условиях рыночной экономики и вызывает как научный, так и практический интерес. Она соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям ВАК Министерства образования и науки Российской

Федерации, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономики (экономика сферы услуг).

**Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры государственного
управления и национальной экономики
Академии государственного управления
при Президенте Республики
Таджикистан**



Олимджон Бобоев

04 ноября 2024 года

**Адрес Академии: 734003, Республика Таджикистан, г.Душанбе,
ул.Саид Носир, 33. Тел: (+992) 919 583216; E-mail: boboev52@mail.ru .**

*Подпись доктора экономических наук , профессора Бобоева О.
заверяю:*

**/Начальник управления кадров,
делопроизводства и спецчасти
Академии государственного
управления при Президенте
Республики Таджикистан**



**Гаюров Фаромуз
Зоирхонович**